



la lettre d'info

T'as meilleur temps !

DÉCEMBRE 2023

26



édito

2018 nous a connus les mains et le cœur à l'ouvrage : si occupés à élaborer, discuter, peser, choisir, définir, négocier, concrétiser notre projet coopératif et participatif. Nous avons tout autant la tête dans les étoiles : chacun-e avec son rêve de ce que serait notre magasin...

2023 s'achève et pour bon nombre d'entre nous, la réalité est allée au-delà du rêve.

Car nous pouvons d'ores et déjà être fiers de notre magasin. Fiers des résultats et des organisations de ces trois premières années. Fiers de notre volonté et de notre engagement à les faire toujours progresser.

Fiers des valeurs que T'as meilleur temps ! révèle et fait vivre, jour après jour. Comme cette attention, cette solidarité qui s'expriment entre coopérateurs de toutes générations, entre coopérateurs et partenaires de toutes spécialités.

2018



14 mars 2018
1^{ère} réunion
publique



265 Adhérents



485 Sympathisants

27 septembre
1^{ère} AG de
CRÉACOO25



« Joyeux 3^e anniversaire ! »

3

Jeudi 12 novembre 2020, vacances de la Toussaint. La France est en pleine pandémie de Covid et se voit imposer des déplacements restreints et un couvre-feu.

Les masques cachent nos sourires mais pas notre excitation. Dans le bureau, *Béatrice* et *Louis* peaufinent encore étiquettes et prix. *Thomas* vise déjà des commandes à venir. *Chris* et *Patrick* se tiennent prêts en caisse. À l'accueil, armés de gel hydroalcoolique, *Colette*, *François*, *Guillaume* et *Philippe* trompent leur impatience. *Gérard*, *Gabriel* et d'autres se sont postés entre les gondoles. Nous sommes tous aussi enthousiastes qu'émus.

9 heures tapantes : une volée de « Bienvenue ! » fait sourire jusqu'aux yeux le tout premier coopérateur-client à pousser la porte. Quel honneur, quelle joie d'ouvrir enfin *T'as meilleur temps !*. C'était parti. L'histoire de notre magasin coopératif et participatif pouvait alors s'écrire "pour de vrai".

Pour fêter ces trois ans d'ouverture, le pôle Animation avait organisé la projection au cinéma Victor Hugo du film américain « Park Slope Food Coop » (LES "initiateurs") et, 6 jours durant, des moments d'échanges et de rencontres au magasin avec des fournisseurs-partenaires, des dégustations de spécialités. Une photo de groupe est venue, comme il se doit, clore cette semaine de célébration.



Octobre
le magasin
a un nom :
T'as meilleur temps !

2019



Janvier
création
du logotype

L'agenda

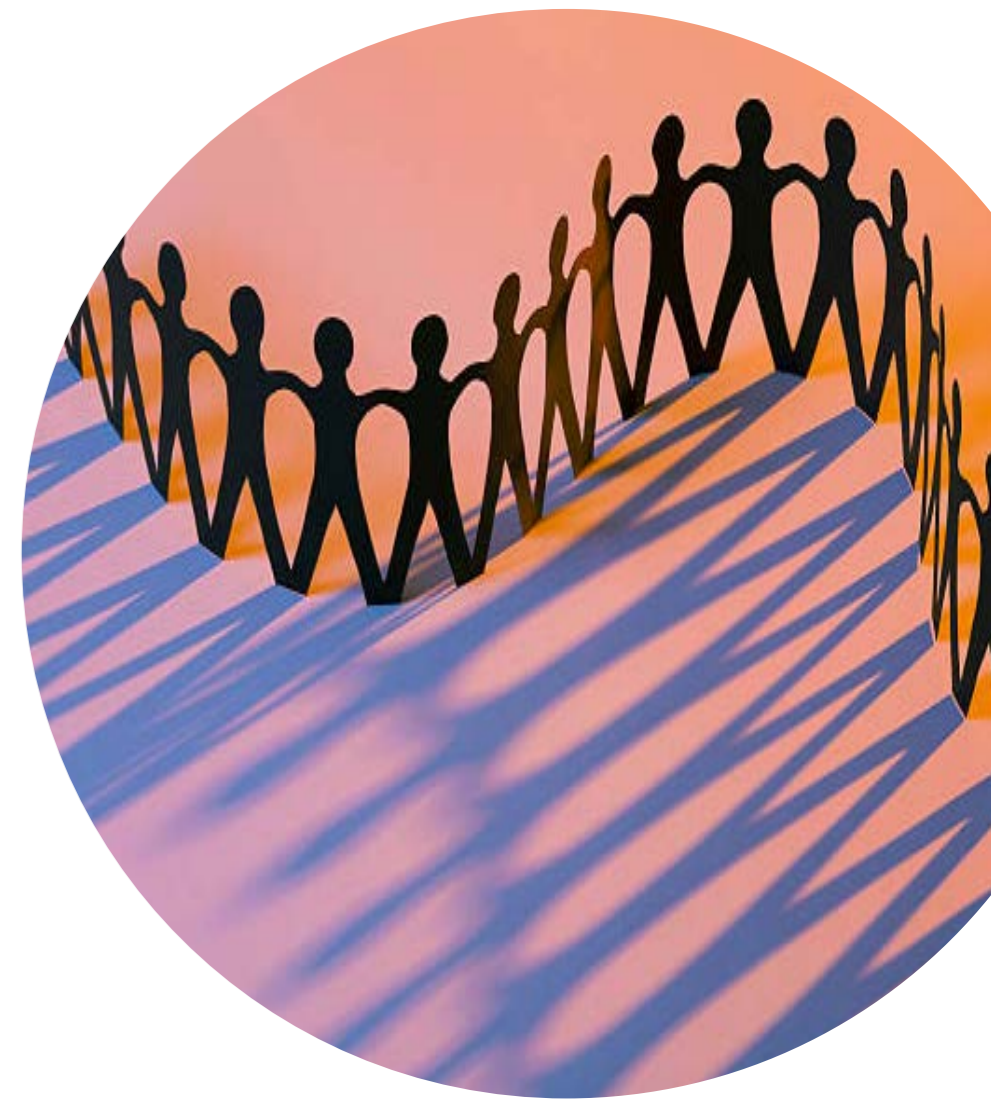
info Assemblée générale de CRÉACOO25
Où? Salle des fêtes d'Antiferand.

20 juin
AG de
CRÉACOO25

né d'un esprit d'autonomie et de solidarité

La re-prise en charge de nos modes de consommation implique pour nous tous coopérateurs l'application de principes d'engagement, d'écoute et de solidarité.

- En privilégiant les relations directes, les circuits courts, les productions régionales, en soutenant les projets en accord avec nos valeurs, c'est toute une économie de proximité que nous encourageons.
- À son ouverture, notre magasin a pu bénéficier de la solidarité de personnes engagées directement à *Tmt !* ou de simples sympathisants.



Ainsi, entre le 10 septembre et le 24 octobre 2020, sur la plateforme Zeste, 230 personnes – Francs-Comtois, Français, Canadiens, Américains - ont contribué pour plus de 10 000 euros à notre campagne de financement participatif ou « crowdfunding ».

- Quant à nos partenaires-producteurs, ils savent que s'ils ont à faire face à des revers de productions (météo, accidents, manque de matières premières...), *T'as meilleur temps !* restera attentif et présent pour maintenir la relation.

- Au moment de la refonte des statuts de l'association CRÉACOOOP25, une enveloppe de 4 500 euros a été attribuée à *Tmt !* pour l'achat d'armoires réfrigérées.

- Nous sommes en lien avec le réseau des magasins coopératifs et échangeons régulièrement avec nos « cousins », comme nous nous plaisons à les nommer, pour partager expériences et idées.

Avec 8 d'entre eux (dont *La Louve* à Paris, *SuperQuinquin* à Lille, *La Caravane* à Montreuil, *Le Chaudron* au Chesnay-Rocquencourt...), nous constituons le collectif PFCA – *Participative Food Coop Alliance*, dont l'adhésion annuelle est calculée au prorata du chiffre d'affaire de chaque magasin. Nous mutualisons ainsi notre hébergement et nos ressources informatiques comme leur développement.



2020



3 août
signature
du bail



12 novembre
ouverture !!!

des équipes attentionnées



Nous pouvons déjà échanger un service chaque fois qu'un imprévu frappe à notre porte, qu'une maladie nous cloue à la maison, que les petits-enfants s'annoncent avec les vacances, qu'un voyage nous fait de l'œil... L'organisation au magasin s'adapte au mieux à nos besoins, nos envies, nos talents et nos limites.

Pour chaque service la répartition des tâches s'opère avec l'accord de tous. Tout peut être entendu et discuté : c'est un des principes de *Tmt* ! et c'est ce qui fait la force de nos équipes.

Les jeunes parents, les plus de 75 ans et les coopérateurs qui rencontrent des difficultés pour faire leurs services peuvent se confier au Bureau des membres. Qui, dans un souci d'équité et d'entraide, essaie d'apporter la solution la plus appropriée.

Pour aider concrètement les collègues qui ne parviennent pas à rester à jour de leurs services - le plus souvent des actifs aux plannings irréguliers ou tendus, les coopérateurs qui ont eux effectué des services d'avance peuvent, depuis fin novembre, offrir un ou plusieurs services et les verser dans un "pot commun". Ils sont alors attribués par le Bureau des membres en fonction des situations.



des contributions et des actions régulières



T'as meilleur temps ! répond volontiers aux appels à contribution.

- Collectes (*Banques alimentaires, Restos du cœur*), dons (*Ukraine, Solidarité Femmes*) : nous avons pris l'habitude d'acheter des articles à déposer dans les caddies présents à l'entrée pour soutenir des causes qui nous tiennent à cœur. Et nous participons aux journées, rencontres et salons des porteurs de projets dont nous partageons les valeurs.

Ces manifestations de solidarité sont inscrites depuis notre ouverture dans nos calendriers réguliers.

- Chaque fois que possible, nous relayons sur les réseaux des informations relatives à nos partenaires et amis (*campagnes de crowdfunding, ouvertures, nouveautés, animations...*).
- Depuis 2021, via les partenariats instaurés par l'association CRÉACOOOP25, le magasin est peu à peu perçu comme un lieu de stage bienveillant et apaisant, à même d'accueillir des jeunes gens en rupture avec le milieu éducatif, familial, social ou en situation de handicap.
- Depuis plusieurs mois déjà, en lien avec les organismes publics régionaux, une équipe travaille à l'éventuelle mise en place d'un système de co-voiturage et de portage à domicile pour les coopérateurs.



portrait



Sur les pas de **Catherine**, Responsable des achats

« J'ai toujours été investie dans le milieu associatif et le projet *T'as meilleur temps* ! m'a intéressée dès ses début ; j'ai pu le rejoindre en hiver 2018.

J'avais déjà fait des remplacements de *Thomas* et accompagné *Delphine* à son arrivée, avec *Béatrice*. Je savais à quoi m'attendre même si, là, c'est différent : je suis "**Responsable des achats**" depuis le 1er août, jusqu'à fin décembre, et à plein temps. »

Faute de candidats, le magasin aurait en effet pu être privé de cette indispensable mission cet été.

« Être responsable des achats, c'est gérer les **commandes** au quotidien (donc leurs imprévus et les incidents également), sans oublier les commandes spécifiques et saisonnières ; gérer les **relations** avec les fournisseurs ; éditer les bons de commande et les étiquettes, les actualiser si besoin. C'est aussi, en lien avec le pôle Achats dont je suis membre, rechercher de **nouveaux produits**, les créer dans la base. C'est enfin, chaque fois que j'en trouve le temps, me rendre dans le magasin, pour suivre l'approvisionnement des étals de fruits et légumes, des rayons et bien sûr pour répondre aux questions des coopérateurs... Cette mission lourde et complexe est riche et intéressante, je m'y sens bien. »

Une forme de "challenge" pour *Catherine* : « je m'en savais capable mais j'avais peur de décevoir ». Décevoir ?!... alors poursuis tranquille, *Catherine*, les coopérateurs loin d'être déçus souhaitent profiter de cette Lettre pour te dire **Merci !**.

du nouveau au pôle Communication

Encore jeune coopérateur, *Bruno* nous confie pourquoi et comment il a choisi de nous rejoindre et de s'engager plus avant dans notre projet.

« Forcer le hasard

Printemps 2023, fin de soirée. Une amie évoque un "service" qu'elle doit faire quelques jours plus tard dans un magasin. La formule m'intrigue. Je la questionne. Je suis conquis en quelques minutes. Tout me plaît : le projet d'économie sociale et solidaire, la promotion d'une consommation responsable, des produits locaux et des circuits courts, le caractère coopératif et l'engagement des coopérateurs dans le fonctionnement du magasin. Quelques jours plus tard, nous nous rendons, mon épouse et moi, à *T'as meilleur temps !* que nous n'avions jamais remarqué sur le boulevard Kennedy. Nous sommes chaleureusement accueillis par *Philippe* qui complète notre information. Je signe mon adhésion le même jour.

À la fin de l'été, enchanté par ma courte expérience de "consommateur", je propose au Bureau des membres de me rendre utile au-delà de ma simple obligation de service. Je suis orienté vers le pôle Communication. Tout va très vite. Je dis oui, y compris à la proposition d'être le référent du pôle. Sûrement présomptueux pour le tout nouveau (à défaut d'être tout jeune) coopérateur que je suis depuis si peu. Je ferai de mon mieux. Je sais pouvoir compter sur l'aide des membres du pôle et du Comité de gouvernance.

Au début, ma ligne directrice sera : forcer le hasard ! Pour que de nouveaux coopérateurs découvrent *T'as meilleur temps !* autrement que par hasard comme ce fut le cas pour moi. Je ne me considère pas comme un spécialiste de communication mais j'ai un peu de temps et quelques idées, pour forcer le hasard ! »



du côté des producteurs...

Etik Tisaneries



En 2022, *Arnaud* se lançait dans la production de plantes aromatiques pour des tisanes 100% bio sur un terrain de 1000 m² à Beure. Docteur en géologie, autodidacte, militant de la cause écologiste, il voulait donner du sens à son travail, « évoluer dans un esprit respectueux de l'être humain et de l'environnement. »

Arnaud applique les principes de la permaculture et de l'agrobiologie. Il prend soin de sa zone de culture en favorisant la biodiversité et intègre ses cultures dans un écosystème vivant et fonctionnel.

Les plantes sont ainsi plus résilientes et résistantes. Il ne cherche pas à produire à tout prix « la demande doit s'adapter à ce que le producteur peut produire parce qu'il ne faut pas tout contrôler. »

Arnaud est aussi dans une démarche zéro déchets : il récupère des bocaux en verre réutilisables.

Ses points de vente doivent partager sa démarche éthique - d'où son partenariat avec *T'as meilleur temps* !

« J'invente les modalités de fonctionnement d'un monde plus juste, plus beau, plus respectueux, je cherche à construire un modèle de société plus humain, plus local. »

« Un monde plus beau » en effet, avec ces jolis pots aux titres évocateurs comme "Constellation", "Souffle doux" qui nous emportent vers des saveurs suaves et parfumées.

2023

bientôt les fêtes !!!

En plus des nouveautés dénichées, le pôle Achats nous a comme chaque année concocté une liste de produits gourmets pour régaler nos rencontres familiales et amicales de cette fin d'année.



***T'as meilleur temps !
vous souhaitez de belles
et solidaires fêtes de Noël ***



**Vous avez des questions ?
Retrouvez la FAQ sur le site :
<https://www.tas-meilleur-temps.fr/faq>**

Directeur de la publication : Jean-Marie Lagrange

Vous recevez cet email car vous vous êtes abonné-e à notre lettre d'information.
Pour cesser de recevoir nos informations, vous pouvez nous demander de vous retirer de la liste de diffusion en envoyant un mail à magasin@tasmeilleurtemps.fr